

## Publikationsliste

### Prof. Dr. Günther Ammon

#### Bücher

1. Social Marketing – Darstellung und kritische Würdigung (unveröffentlichte Diplomarbeit), Nürnberg 1976.
2. Analyse der Strukturkrise einer Gesellschaft – das Languedoc-Roussillon, Morstadt Verlag, Kehl, Straßburg und Basel 1983.
3. Zusammen mit Bense, U., Melde, W., Wendt, M., Zamsow, M.: Le Languedoc-Roussillon – Une région face à l'Europe, 2 Bände, Schöningh Verlag, 1987.
4. Zusammen mit T. Eberhard als Herausgeber: Kultur – Identität – Kommunikation, Eberhard Verlag, München 1988.
5. Der französische Wirtschaftsstil, Eberhard Verlag, München 1989, 2. Auflage 1993.
6. Zusammen mit T. Eberhard als Herausgeber: Kultur – Identität – Kommunikation, 2. Versuch, Eberhard Verlag, München 1993.
7. Zusammen mit M. Hartmeier als Herausgeber: Les relations franco-allemandes et l'ouverture des frontières / Die deutsch-französischen Beziehungen und die Öffnung der Grenzen, Strasbourg 1993.
8. Das Europa der Regionen, Eberhard Verlag, München 1994.
9. L'Europe des régions, Economica, Paris 1996.
10. Zusammen mit Fischer, M., Hickmann, T., Stemmermann, K. als Herausgeber: Föderalismus oder Zentralismus – Europas Zukunft zwischen dem deutschen und dem französischen Modell, Nomos Verlag, Baden-Baden 1996.
11. Zusammen mit Hartmeier, M. als Herausgeber: Fédéralisme et centralisme – L'avenir de L'Europe entre le modèle allemand et le modèle français, Economica, Paris 1998.
12. Zusammen mit Klaus Stemmermann : Italien – Vom Kampf der Gesellschaft und der Wirtschaft gegen den Staat, Eberhard Verlag, München 2001.
13. Zusammen mit Michael Hartmeier als Herausgeber: Zivilgesellschaft und Staat in Europa – Ein Spannungsfeld im Wandel: Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Ukraine, Weißrußland, Nomos Verlag, Baden-Baden 2001.
14. Als Herausgeber: Leben im Osten Deutschlands – vor, während und nach der Wende, Band 8 der Jenaer Skripten zur Interkulturellen Wirtschaftskommunikation, Jena 2002.
15. Ammon, G., Hartmeier, M. (ed.) : Démocratisation et transformation économique en Europe centrale et orientale – Demokratisierung und wirtschaftliche Transformation in Mittel- und Osteuropa, L'Harmattan, Paris 2010.

#### Beiträge in Sammelwerken und Zeitschriften:

1. Die französische Industriepolitik – Vorbild für Europa?, in: Lendemains, Nr. 38/39, 1985, S. 105 – 114.
2. Réflexions sur l'évolution de la société ouest-allemande après 1973, in: Revue d'Allemagne et des Pays de langue allemande, tome XVII, avril-juin 1985, p. 188 – 200.

3. Zusammen mit R. Morell: Frontières et Horizons – le problème de L'Europe centrale dans le passé et actuellement – Rapport d'un colloque en mars 1986 à Ratisbonne.
4. Nationale Wirtschaftsstile und Kooperation in Europa, in: Lendemains, Nr. 49, 1988, S. 133 – 136.
5. Kultur – Identität – Kommunikation – Anmerkungen zum deutsch-französischen Verhältnis, in: Ammon/Eberhard (Hg.): Kultur – Identität – Kommunikation, Eberhard Verlag, München 1988, S. 249 – 265.
6. Umweltbewußtsein in Deutschland und Frankreich, in: Lendemains, Nr. 54, 1989, S. 144 – 149.
7. Toute nation est autre – Anmerkungen zum französischen Wirtschaftsstil, in: Lendemains, Nr. 55/56, 1989, S. 222 – 225.
8. Der Europäische Binnenmarkt von 1992 – ein französisches Modell?, in: Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte (Hg.): Binnenmarkt 92, S. 13 – 15.
9. Wirtschaftsstil und Identität, in: Frankreich Jahrbuch 1990, hrsg. vom Deutsch-Französischen Institut in Ludwigsburg, Opladen 1990, S. 117 – 130.
10. Eigene Traditionen, gemeinsame Zukunft, in: Handelsblatt, Beilage: Signatur der Zeit vom 9.11.1991, S. 1 – 8.
11. Factores culturales de una integración económica: el caso de Francia y el Mercado Común en 1992, in: Encuentros, Nr. 10, 1991, S. 4 – 8.
12. Le style économique français et l'Europe de 1992, in: Wadia, K./Williams, S. (Hg.): France and Europe, S. 126 – 135, Wolverhampton 1993.
13. Gibt es einen europäischen Wirtschaftsstil? Soziale Marktwirtschaft und Planifikation im Europäischen Binnenmarkt, in: Ammon/Eberhard (Hg.): Kultur – Identität – Kommunikation, 2. Versuch, S. 177 – 196.
14. Europa nach Maastricht: Deutschland und Frankreich vor der Herausforderung des Umbaus der Europäischen Union, in: Wirtschaft, Gesellschaft und Staat im Umbruch, Festschrift der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, hrsg. von Karl Albrecht Schachtschneider, Berlin 1995, S. 450 – 464.
15. Der französische Wirtschaftsstil: eine Bestandsaufnahme nach 12 Jahren Liberalisierung, in: Klump, Rainer (Hg.): Wirtschaftskultur, Wirtschaftsstil und Wirtschaftsordnung – Methoden und Ergebnisse der Wirtschaftskulturforschung, Marburg 1996, S. 125 – 139.
16. Grenzen des Wandels der Wirtschaftspolitik? – Die Rolle nationaler Wirtschaftsstile am Beispiel Frankreichs, in: Die Zukunft der Arbeit, hrsg. von der Studiengesellschaft für Mittelstandsfragen e.V. München, München 1998, S. 186 – 196.
17. Frankreich zwischen zentralstaatlicher Tradition und dem Zwang zur Regionalisierung, in: Nitschke, Peter: Die Europäische Union der Regionen – Subpolity und Politiken der Dritten Ebene, Opladen 1999, S. 73 – 91.
18. Staat und Gesellschaft in Italien – Anmerkungen zu einem schwierigen Verhältnis, in: Ammon/Hartmeier (Hg.): Zivilgesellschaft und Staat in Europa, Baden-Baden 2001, S. 42 – 63.
19. Der Wirtschaftsstil – ein Instrument zur Analyse fremder Volkswirtschaften, erläutert am Beispiel des französischen Wirtschaftsstils, in: Bolten, J./Schröter, D. (Hg.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns – Theoretische und praktische Perspektiven der interkulturellen Kommunikationsforschung, Sternenfels 2001, S. 143-154.

20. Zusammen mit Jan Knoblauch: Der französische Managementstil. Zum Verständnis des Verhaltens französischer Führungskräfte, in: Bolten, J./Schröter, D. (Hg.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns – Theoretische und praktische Perspektiven der interkulturellen Kommunikationsforschung, Sternenfels 2001, S. 226-241.
21. Zusammen mit Thomas Jäger: Die französische Privilegiengesellschaft – eine erste Annäherung, in: Jürgen Bolten (Hg.): Interkulturelle Kompetenz und E-Learning, Band 7 der Jenaer Skripten zur Interkulturellen Wirtschaftskommunikation, Jena 2002.
22. Zusammen mit Thomas Jäger: Die französische Privilegiengesellschaft – eine erste Annäherung, in: Interculture-Online, Journal for International Business Communication, 2/2002.
23. Zusammen mit Thomas Jäger: Die französische Privilegiengesellschaft – eine erste Annäherung, in: Frankreich-Jahrbuch 2002, Leske und Budrich Verlag, Opladen 2002.
24. La compétence interculturelle – un concept et son champ d'application, in: Frank Baasner (Hg.) : Gérer la diversité culturelle, Frankfurt/M. 2005, S. 157-166.
25. Die Stilforschung im Rahmen der interkulturellen Kommunikation, in: Moosmüller, A. (Hg.) : Interkulturelle Kommunikation – Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin, Münster 2007, S. 157-170.
26. Einwanderungsland Frankreich, in: Fischer, Thomas, Gossel, Daniel (Hg.): Migration in internationaler Perspektive, Schriftenreihe des Zentralinstituts für Regionenforschung der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Band 5, München 2009, S. 99-118.
27. Korruption in Frankreich, in: Fifka, Matthias S., Falke, Andreas (Hg.): Korruption als internationales Phänomen – Ursachen, Auswirkungen und Bekämpfung eines weltweiten Problems, Berlin 2012, S. 185-196.